



## PROVINCIA DI RAVENNA

### SETTORE ATTIVITA' PRODUTTIVE E POLITICHE COMUNITARIE SERVIZIO TURISMO

#### **Arrivi e presenze in Provincia di Ravenna - Periodo: gennaio-maggio 2015**

Il riscontro statistico-turistico del mese di maggio ci consegna, oltre al dato mensile, anche il bilancio dei primi 5 mesi dell'annata 2015. In questo contesto, si evidenzia un dato presenze mensile davvero eccellente, che risulta essere il terzo miglior dato di maggio del decennio 2006-2015, nonché il migliore dal 2009 ad oggi. Naturalmente, alla luce della difficile e perdurante congiuntura economica negativa ed in particolare del severo dato dello scorso aprile, il dato periodo, per quanto incoraggiante, risulta invece ancora lontano dai numeri ante-crisi ed è in effetti il terzo peggiore degli ultimi 10 anni, sebbene registri comunque una ripresa, risultando quanto meno il migliore dell'ultimo triennio.

In dettaglio, il mese si chiude con 171.583 arrivi (+24,78% sul maggio 2014) e 458.978 presenze (+23,13% sullo stesso mese del 2014). In termini di scarto numerico, gli arrivi sono incrementati di 34.076 unità, mentre le presenze di 86.205. Tale riscontro si genera grazie ai dati positivi sia dal mercato interno che da quello estero. L'analisi dei flussi mostra come sia stata decisiva, per i mercati stranieri, la festività della Pentecoste che, come di consueto e a maggior ragione in presenza di un meteo favorevole, ha spinto in maniera decisa il bacino di utenza tedesca che ha fatto registrare quasi 32.000 presenze in più rispetto al maggio 2014. Il meteo favorevole degli ultimi 7-8 giorni del mese, ha coinciso altresì con due weekend, di cui il secondo a cavallo del ponte del 2 giugno. Questo tipo di congiuntura, certamente favorevole, si è rivelata propizia specialmente per i turisti interni di prossimità ed infatti, proprio i due principali bacini interni, hanno fatto registrare dati in crescita importanti, con la Lombardia che totalizza 92.893 presenze (+35,17% sul maggio dell'anno scorso) e l'Emilia-Romagna che cresce in maniera meno evidente (+3,59%) ma con numeri assoluti ancora maggiori (116.357 presenze nel mese).

Più articolato, come premesso, risulta il dato periodo. Innanzitutto va rilevato come, grazie ai numeri ragguardevoli del mese di maggio, anche il riscontro complessivo dei primi 5 mesi del 2015 risulti ora di segno positivo sia negli arrivi che nelle presenze. Il dato arrivi infatti si attesta a quota 352.198 (+9,55% sul medesimo periodo del 2014), mentre quello presenze raggiunge quota 879.369 (+3,89% sul gennaio-maggio 2014). Tali numeri riportano il dato periodo su livelli nettamente migliori rispetto a quelli del biennio 2013-2014, ma ancora distanti da quelli delle annate comprese fra il 2006 ed il 2012. Il dato gennaio-maggio, che come accennato risente delle oltre 67.000 presenze in meno del mese di aprile, è comunque positivo e beneficia altresì dell'esito incoraggiante dei restanti 4 mesi dell'anno. A trainare i numeri del periodo è stato soprattutto il mercato estero, specialmente grazie ai già citati riscontri dalla Germania, oltre al confermarsi della tendenza che vede un crescente contributo da parte dei paesi extra-europei, i quali totalizzano oltre 30.000 presenze nei primi 5 mesi dell'anno, con tutti i mercati intercontinentali in segno positivo, ad eccezione della sola Oceania (che per altro è il bacino meno rilevante), mentre risalta il riscontro asiatico con circa 12.000 presenze nel periodo, proseguendo così un trend virtuoso che si protrae dai flussi orientali già dalla fine del 2014, e che sin qui, nei primi 5 mesi del 2015, evidenzia una crescita della quota presenze pari al 37,44%.

Grazie a questi riscontri, il mercato straniero conta oltre 30.000 presenze in più rispetto allo stesso periodo del 2014 e "pesa" per il 24,33% sul totale pernottamenti del periodo (rispetto ad una media solitamente attestata intorno al 20%), con una crescita del 10,49% nel computo arrivi e del 16,63% in quello presenze. Percentualmente meno brillante, ma ovviamente più spiccato in termini di cifre assolute e comunque positivo, risulta invece il mercato interno, che cresce di oltre 25.000 arrivi (+9,36% sul dato italiano del gennaio-maggio 2014, attestandosi a quota 294.127) e dello 0,36% in termini di presenze (per un totale aggregato fra gennaio e maggio di 665.438 presenze).

Venendo infine alla tipologia di alloggio scelta dall'utenza, si evidenzia come nel contesto del positivo riscontro mensile di maggio, sia l'alberghiero che l'extra-alberghiero abbiano registrato crescite in doppia cifra, ma con uno scarto importante fra i due comparti. Infatti, laddove le presenze alberghiere incrementano del 30,37%, quelle extra-alberghiere si attestano al +10,28%, con un livello di crescita certamente buono, ma di quasi tre volte inferiore rispetto a quello degli hotels. La maggiore robustezza congiunturale dell'alberghiero risalta ancora più all'occhio esaminando il dato periodo fra gennaio e maggio, dal quale si rileva un dato positivo per il comparto alberghiero (+9,13% con quasi 54.000 presenze in più rispetto allo stesso periodo del 2014), mentre il comparto extra-alberghiero arretra di oltre 21.000 presenze, cedendo l'8,23%. Proprio lo scarto fra le due tipologie restituisce il saldo presenze, comunque attivo e pari a +32.906, con cui il nostro territorio provinciale chiude i primi 5 mesi del 2015.